

Anul VIII - Nr.79

•  
Mai  
2015

Apare lunar

Adresa  
redacției:

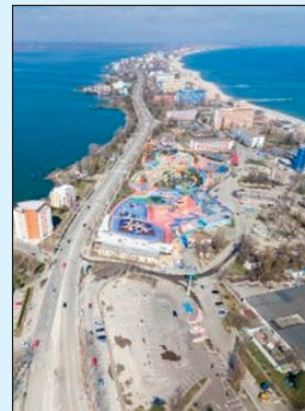
Str. Ion Bănescu nr.8A  
Constanța (900130)  
Telefon: 0341/176.415  
Fax: 0341/176.416  
e-mail: info@zmc.ro

# CRONICA

## METROPOLITANĂ

Publicație editată de Asociația de Dezvoltare  
Intercomunitară Zona Metropolitană Constanța

Harta Zonei  
Metropolitane



## PROIECTUL CARE VA DA FARMEC ORAȘULUI

- Noi proiecte pentru creșterea capacității administrative.
- O propunere: înființarea unei Autorități de Reglementare a Serviciilor Locale.
- Alte două proiecte sunt în derulare.
- Este nevoie de o infrastructură competitivă.

*detalii în pag.5*



Decebal Făgădău

## MAI MULȚI TURIȘTI ȘI NOI LOCURI DE MUNCĂ

*Pag.6*

### CUMPĂNA

Mariana Gâju



ROSTUL  
PARTENERIATELOR

*Pag.6*



Cornel  
Panait

- Garanția unei cariere de succes

## CARTEA DE VIZITĂ A UNIVERSITĂȚII MARITIME CONSTANȚA

Prin Programul „Școala Altfel” viitorii absolvenți de liceu au avut privilegiul să cunoască oferta educațională a universităților. Între universitățile care a organizat ZIUA PORȚILOR DESCHISE s-a aflat și Universitatea Maritimă Constanța (UMC). Publicăm în pagina 8 un interviu cu rectorul UMC, prof. conf.dr ing.Violeta Ciucur, căreia i-am adresat câteva întrebări, cu gândul că punem la dispoziția absolvenților de liceu, cu un ceas mai devreme, informații utile care îi vor ajuta să cunoască detalii privind oferta educațională a universității amintite.

- Pe pliantele de promovare a Centrelor de agrement de la Eforie Sud și 2 Mai am văzut că puneți la dispoziția elevilor o ofertă generoasă. Vara se apropie, așa că e momentul să le oferim detalii celor care vor să aleagă taberele din Eforie și 2 Mai. Vă ascultăm!

- Mai întâi, le punem la dispoziție numerele de telefon: 0241/614 012; 0241/611 862, dar și un email dsj@dsjconstanta.ro. Informațiile de ultimă oră privind seriile de tabără pot fi obținute de la Nicoleta Mardirosian, inspectorul pentru tineret, cei interesați de o vacanță de neuitat pot apela la 0733/982 664.

- Ce oportunități vor avea elevii care aleg taberele organizate în aceste centre de agrement?

- Sunt câteva proiecte de mare interes. A fost un concurs de proiecte la nivel național și local, ceea ce mă îndreptățește să garantez că distracția elevilor va fi cu adevărat maximă. Elevii au la dispoziție terenuri de sport și discotecă în aer liber, au până și teren de golf. Potrivit proiectelor, se vor organiza activități socio-educative, vor fi inițiate concursuri sportive. Concurserile între județe au o tradiție, la fel și concursurile de miss și mister, despre focurile de tabără și despre proiectele de filme ar fi multe de



Claudiu Teliceanu

## OPORTUNITĂȚI PENTRU O VACANȚĂ DE NEUITAT

●interlocutor: Claudiu Teliceanu, directorul Direcției Județene pentru Sport și Tineret Constanța



Tabara Eforie



Tabara 2 Mai

povestit. Elevii vor avea la dispoziție videoproiectoare și internet. Direcția Județeană pentru Sport și Tineret organizează, la cerere, la prețuri avantajoase, excursii pe litoral, în orașul vechi, dar și excursii tematice, elevii pot merge la Delfinariu și la Acvariu, pot vizita cetățile Tomis și Histria, pot vedea Monumentul de la Adamclisi, Muzeul de Istorie Națională și Arheologie, Muzeul de Marină, Geamia Carol I; se

vor organiza excursii până la Tpopalu. Și în acest an la Cetatea Capidava s-au făcut pregătiri care să-i surprindă plăcut pe vizitatori, se vor face simulări de lupte între daci și romani, aici există și un atelier arheologic, iar la muzeul din Constanța, să nu uit, e în derulare un proiect de mare interes, atât pentru elevi, cât și pentru cadrele didactice, e vorba de un muzeu al comunismului, iată un bun prilej pentru o

lecție deschisă pentru cunoașterea istoriei noastre. La cerere, elevii pot vizita și alte obiective turistice din Dobrogea.

- Sunt facilități atractive!

- Și prețuri avantajoase: 75 de lei pe zi pentru o persoană. Iar oportunitățile pentru o vacanță de neuitat sunt la îndemâna elevilor de la mijlocul lunii iunie.

**A consemnat  
Luiza Țigmeanu**

### ●Eforie

## CALITATE ȘI COMPETITIVITATE ÎN BALNEOLOGIE

Timp de cinci zile, primăria orașului Eforie a organizat un eveniment, e vorba de Congresul Medical „Calitate și competitivitate în Balneologie”, un congres aflat la cea de-a doua ediție. Găzduit de hotelul Mirage, situat pe malul mării, congresul amintit a avut o agendă bogată: dezbateri, unde au fost invitate personalități medicale în balneologie, spectacole pentru copii, vizite de informare, expoziții foto și mese rotunde care au avut în atenție rolul parteneria-

tului de dezvoltare a turismului de sănătate.

Încercând să răspundă unor întrebări, invitații la dezbateri au insistat asupra câtorva soluții care să dezvolte, să diversifice și să promoveze oferta de servicii medicale din stațiunile balneoturistice. Vasile Cepoi, președintele CONAS, a vorbit de standardele de calitate în serviciile medicale și despre serviciile integrate în turismul de sănătate, în timp ce Laura Condur, medic primar, a prezentat

câteva direcții privind abordarea integrată a geriatriei și balneologiei. Prof.dr. Constantin Dulcan a supus atenției o temă extrem de interesantă: „Viața între artă și știință”.

O altă temă din programul congresului a fost „Dezvoltarea, diversificarea și promovarea ofertei de servicii din stațiunea Eforie Nord”. Răzvan Cristea, a prezentat un subiect de actualitate: „Recuperarea medicală a afecțiunilor coloanei vertebrale cu ajutorul undelor electromagnetice înalt pulsate; Diana Dumbravă de la Institutul Național de Recuperare, Medicină Fizică și Balneologie a oferit participanților detalii despre certificarea stațiunilor balneare, insistând asupra criteriilor și procedurilor, iar Elena Valentina Ionescu, directorul medical al Sanatoriului Balnear și de Recuperare Techirghiol, a trecut în revistă bunele practici și experiența acumulată în cei 116 ani de balneologie, pornind de la tristețe și inovație.



Profitând de ocazie, Ovidiu Brăiloiu, primarul orașului Eforie, i-a salutat pe invitați și a prezentat pe scurt, câteva din proiectele orașului, proiecte care sprijină dezvoltarea turismului de sănătate: „Cred, a spus Ovidiu Brăiloiu, că Eforie va deveni cea mai importantă destinație pentru turismul balnear. Sunt câteva motive pentru care îi invit pe turiști să aleagă Eforie: nămolul sapropelic, apa mării, bioclimatul marin, ansamblul de statui și monumente cultural-istorice și ospitalitatea”. Vom reveni.

**Adrian Crăciun**



**Festivalul Antic de la Roma**



**Detalii în numărul viitor**

Pentru cei care nu știu, facem o precizare: un produs nu poate fi tradițional decât dacă materia primă este din România. Federația Producătorilor Tradiționali a întocmit o listă unde sunt amintite câteva criterii privind certificarea produselor tradiționale așa că e bine ca producătorii să știe că nu ajunge să pui pe un produs o etichetă pe care să faci mențiunea: produs tradițional. În ultima vreme se vehiculează și o cifră cum că pe piața ar fi 4200 de produse tradiționale. Potrivit statisticii pe care o deține federația amintită ar fi vorba, în realitate de numai 400. Și mai puține sunt însoțite de acest certificat. Consumatorii, iată încă un amănunt, află acum că fiecare produs tradițional trebuie să fie însoțit de un certificat din care să rezulte că a fost atestat, iar documentul trebuie să fie pus la vedere, lângă produsul din magazin. Atestatul, se înțelege, este o garanție pen-

● **Mai rar se întâmplă așa**

**FEDERAȚIA PRODUCĂTORILOR DE PRODUSE TRADIȚIONALE SOLICITĂ CONTROALE ÎN PIEȚE!**



tru cumpărător. Și se mai înțelege ceva: s-a dus vremea când comercianții cumpărau produse de la prăvălia din colț, îi puneau o etichetă pe care scria „de

mână” că e produs tradițional și cerea un preț care te făcea să bagi mâna în buzunar până la cot. Regulile s-au schimbat și ele trebuie respectate. Acum e

rândul inspectorilor de la Oficiul pentru Protecția Consumatorilor să facă ordine în piețe și să sancționeze cu severitate pe speculanți. Produsele tradiționale nu se obțin cât ai bătea din palme, ele se fac cu multă trudă și perseverență ceea ce nu întâlnim la profitorii de ocazie. Munca producătorilor, a celor adevărați merită toți bani. Rămâne ca inspectorii de la Oficiul pentru Protecția Consumatorilor să îi ajute pe cumpărători, și asta nu se poate face decât înmulțind controalele. Fapt laudabil, Federația Producătorilor Tradiționali chiar solicită acest sprijin!

**Andreea Pascu**

Începutul lunii marchează debutul unui nou stagiu de practică economică, activitate principală a proiectului „Rețeaua de Practică Economică – CAREER.HUB”, cofinanțat din Fondul Social European (FSE) prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013 (POS-DRU).

Proiectul implementat de Universitatea „Andrei Șaguna” are o perioadă de implementare de 18 luni, iar beneficiarii sunt studenții din domeniul științelor economice de licență sau de masterat. Scopul acestuia este facilitarea tranziției la viață activă prin furnizarea unui pachet integrat de orientare, consiliere profesională și mentorat în carieră realizat de cadrele didactice ale Facultății de Psihosociologie și organizarea stagiilor de practică la potențialii angajatori, sub coordonarea profesorilor Facultății de Științe Economice.

Consilierea vocațională, individuală și de grup, realizată de experții psihologi are un efect benefic asupra studenților, stimulând demersul de autocunoaștere și conștientizarea propriilor interese profesionale. Această a făcut posibilă alegerea locului de practică în funcție de vocație, oferind studenților șansa de a se dezvolta prin dobândirea abilităților specifice domeniului de activitate ales.

Cei trei actori ai proiectului, studenții, angajatorii și cadrele didactice, sunt interconectați în Rețeaua de Practică Economică - CAREER.HUB (funcțională pe o platformă online), care asigură suportul informatic pentru desfășurarea activităților destinate grupului țintă al proiectului.

Viitorii economiști își desfășoară activitatea sub directă îndrumare a cadrului didactic supervisor și a

## COMUNICAT DE PRESĂ

# PROIECT EUROPEAN PENTRU PRACTICA STUDENȚILOR ECONOMIȘTI

unui tutore, reprezentantul partenerului de practică (agentul economic), care asigură condițiile optime de pregătire în vederea dobândirii competențelor planificate.

Studenții grupului țintă sunt repartizați pe unități de practică în funcție de cele patru specializări ale Facultății de Științe Economice din Universitatea „Andrei Șaguna”: Contabilitate și Informatică de Gestionare, Finanțe și Bănci, Management, Marketing, la care se adaugă și studenții care urmează studiile masterale Finanțarea, Administrarea și Organizarea Afacerilor în Turism Servicii.

Potrivit acestor domenii de specializare, studenții sagunisti au fost direcționați către societăți de contabilitate și expertiză contabilă, compartimente contabile ale unor mari societăți, către unități reprezentative din sistemul bancar și în unități de turism de pe litoralul românesc, în departamentele de resurse umane și în servicii de relații directe cu publicul.

Monitorizarea și evaluarea stagiului de practică (modul de derulare, prezența studenților, progresele înregistrate, analiză și evaluarea rapoartelor tutorilor s.a.), se realizează cu ajutorul platformei informatice, iar la finalul proiectului, 60 de studenți din cei 355 ai grupului țintă, care au obținut cele mai bune rezultate la evaluări, vor primi premii în valoare de 600 lei.

Stagiul de practică se va încheia în luna mai a.c. și va contribui la însușirea și dezvoltarea unor abilități profesionale aplicabile, specifice viitoarelor locuri de muncă, la conștientizarea și informarea studenților practicanți cu privire la standardele viitorilor angajatori, dezvoltând capacitatea tinerilor de a opta pentru inserția imediată pe piața muncii sau continuarea educației în cadrul programelor de masterat.

Importanță stagiilor de practică, și a vizitelor de documentare în instituții emblematice pentru economia țării, activități ale proiectului care au o valoare deosebită în creșterea atractivității domeniului de studiu ales și în demonstrarea modului în care teoria se aplică în activitatea profesională, se reflectă în efectele pozitive asupra grupului țintă. Tinerii sunt interesați și entuziasmați de interacțiunea cu profesioniștii în domeniile lor de interes, fructificând șansa de a dobândi o experiență profesională reală. Totodată, practica a devenit o bună ocazie pentru ca studenții să-și aleagă modele și direcții de urmat, să-și confirme validitatea opțiunii profesionale și să facă primii pași în această direcție, ceea ce are ca rezultat reducerea fenomenelor negative de stagnare specifică primei etape a vieții active – primul loc de muncă.

**Carmen Irene Atanasiu**

## TIMP LIBER

### CHIPURI DE FEMEI

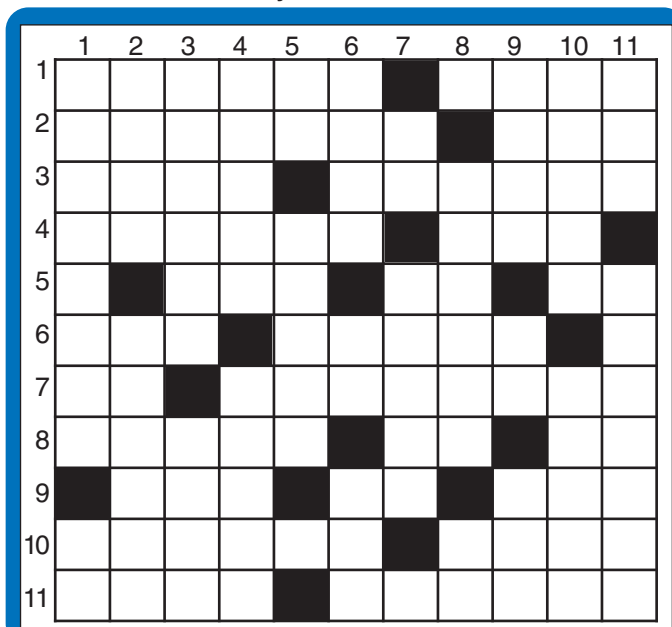
ORIZONTAL : 1) Personificare a perfecțiunii feminine în pictura renascentistă italiană. Femeia cea mai iubită. 2) Mama lui Alexandru Macedon – Fructul lui Adam. 3) Mameli – Zeița diminetii, în mitologia romană. 4. Tânăr de o rară frumusețe, iubit de Afrodita – Suprafețe. 5) Fluviul piramidelor – Sonia Florescu – Bold. 6) Încurcată uneori – Stare de exaltare. 7) Cap de sirena! – Matroană romană, personificare a femeii virtuose. 8) Ademenit – Olimpia Lacea – Maria Radu. 9) Eu(reg.) – Nina Popescu – Trupul gol. 10) Pește de mare – A ajunge. 11) Erou troian, căsătorit cu Laviania, fiica regelui Turnus – Valoros pictor francez (1593-1648) autorul pânzei „Vizita bunicii”(Louis). VERTICAL: 1) Alt nume al „Giocondei”, capodoperă a lui Leonardo da Vinci (2 cuv.) – Cap de meduză! 2) Monedă etiopiană – Pictor renascentist italian, părintele admirabilului tablou „Venus din Urbio”. 3) Regina Cartaginei, care s-

a sinucis la plecarea lui Enea – Răcit. 4) A ospăta, a cinsti – Iubita lui Petrarca . 5) Nicoleta Popia – Centaur ucis de Hercule. 6) Port în sudul Turciei – Xenia Codrescu – Egal cu 0. 7) Capul Aurorei! – Picătură de apă. 8) Reprezentant de seamă al Renașterii

italiene, autorul tablourilor „Madona Sixtină” și „Madona cu scaunul” – Valeria Nițescu. 9) Fiul zeiței Venus și zeu al iubirii, la romani – Zoe Tomșa – Omăt. 10) Mama lui Iisus Christos – Rezistenți la boli. 11) A brăzda – Cunoscut pictor francez (1699-1779), autorul tabloului „Doamnă sigilând o scrisoare” (Jean Simeon).

Dicționar: Ieu, Alad, Aias.

**Nicolae Rosețeanu**



## Să mai și râdem

### ARDELEANUL LA ZOO

Un ardelean se duce pentru prima oară din sătutul lui de departe la oraș, să-și facă niste analize, și pe drumul de la gară la spital vede o poartă mare pe care scria „Grădina zoologică”. Curios din fire, intră. Iese după câteva ore bune, absolut încântat. Își rezolvă treburile și se-ntoarce în sat.

- „Ei, Ioane, cum o fo' la spital ?” îl întreabă cei de-aceiași leat cu el.

- „La spital o fo' cum o fo', da' să vedeți voi grădina zoologică !”

- „Ce-i aia ?”

- „E un loc așa, mai mare, unde vezi tăt felu' de animale, care de care mai trăznite”.

- „Ce animale ?”

- „Păi, de-un exemplu, zebra”.

- „Cum îi zebra ?”

- „Cum să vă spui io... Știți măgaru' lu' Vasile, ăla ce paște pe șanț ?”

- „Da”.

- „Ei, zebra seamănă cu măgaru' lu' Vasile, numai că îi colorată pe tăt trupul, când c-o dungă albă, când c-o dungă neagră”.

- „Nu se poate !”

- „Zebra ca zebra, da' să vedeți voi girafa !”

- „Cum îi girafa ?”

- „Girafa îi... Știți măgaru' lu' Vasile ?”

- „Cum să nu !”

- „Girafa seamănă la trup cu măgaru' lu' Vasile, da' are niște picioare de doi metri și un grumaz de trei”.

- „Nu se poate !”

- „Ba se poate ! Dar cel mai interesant dintre tăte îi hipopotamu...”.

- „Cum îi hipopotamu ?”

- „Apăi, cum să vă spui io... Știți măgaru' lu' Vasile ?”

- „Știm”.

- „Ei ghini, hipopotamu' nu seamănă deloc cu el”.



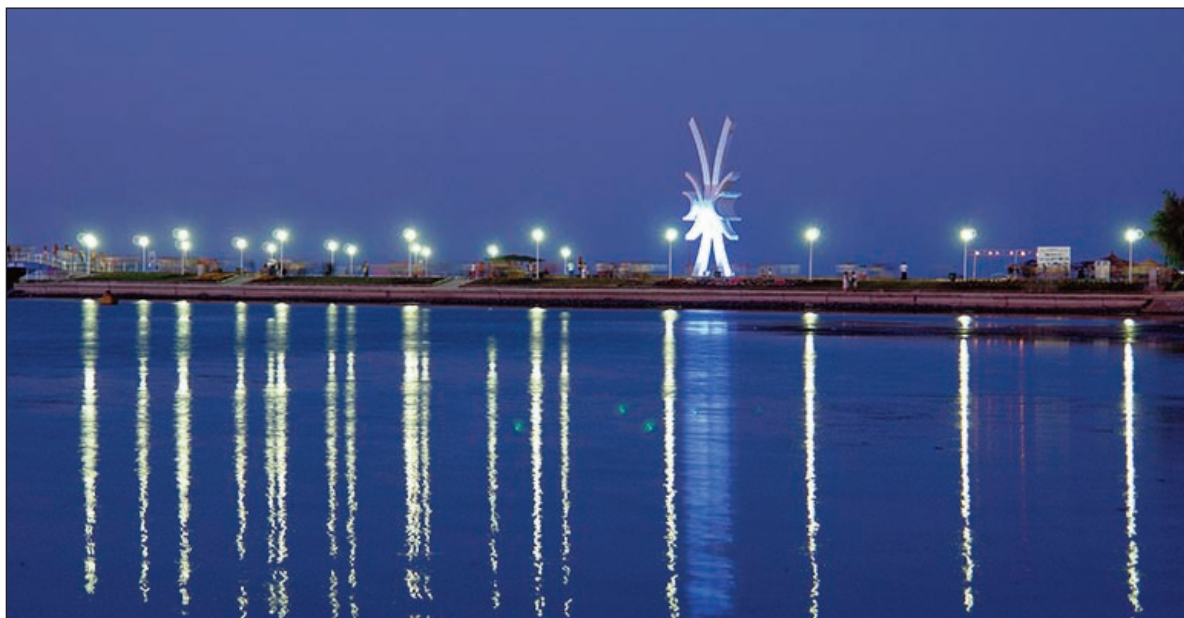
Decebal  
Făgădău

Locuitorii municipiului Constanța și agenții economici, dar și turiștii care vizitează sau tranzitează municipiul Constanța vor fi primii beneficiari ai Proiectului privind „Reabilitarea și modernizarea iluminatului public”, e un proiect care va îmbunătăți serviciile publice în Zona Metropolitană și va sprijini dezvoltarea infrastructurii de bază într-o zonă turistică în expansiune, o zonă cu o economie în creștere rapidă. Proiectul are câteva obiective specifice care vor favoriza accesul tuturor locuitorilor la o infrastructură de calitate prin reabilitarea și extinderea infrastructurii de iluminat public; rețeaua de iluminat public din cartierul Baba Novac se va extinde, aici urmând să fie construite linii electrice subterane și să fie amplasați stâlpi și aparate de iluminat noi. Aceleași lucrări vor fi executate și în cartierele Compozitori, Palazu Mare, Constanța Sud, în Zona Peninsulară, pe bulevardul Mamaia (între strada I.G. Duca și bulevardele Mamaia și I.C.Brătianu), pe bulevardul Tomis (între bulevardele Ferdinand și Al.Lăpușneanu), precum și pe str.Mihai Viteazu până la Gară, cu precizarea că, în acest caz, se vor utiliza corpuri de iluminat moderne, cetățenii municipiului Constanța urmând să aibă la dispoziție servicii publice de înaltă calitate, care corespund cerințelor unei dezvoltări durabile, proiectul amintit având darul de a spori atractivitatea întregii zone, după cum reaminte și Decebal Făgădău, primarul de ultimă oră al municipiului Constanța.

În cadrul unei întâlniri de lucru cu furnizorii de utilități, Decebal Făgădău a făcut câteva precizări privind graficul de executare a lucrărilor, atrăgând atenția că trebuie să existe mai mult respect pentru cetățeni; fiecare lucrare va trebui să fie semnalizată. Mai mult, în cadrul acestei întâlniri a

## REABILITAREA SI MODERNIZAREA ILUMINATULUI PUBLIC, PROIECTUL CARE VA DA MAI MULT FARMEC ORASULUI

●Noi proiecte pentru creșterea capacității administrative ●O propunere: înființarea unei Autorități de Reglementare a Serviciilor Locale ●Alte două proiecte sunt în derulare ●Este nevoie de o infrastructură competitivă.



Adrian  
Crăciun

fost avansată propunerea pentru înființarea unei Autorități de Reglementare a serviciilor locale pentru a monitoriza calitatea Serviciilor către cetățeni, Consiliul Local urmând să aprobe un model de raport zilnic.

Am reținut câteva propuneri și asupra lor vom reveni cu detalii și informații de ultima oră la timpul potrivit.

### PROIECTE PENTRU OAMENI, PENTRU NEVOILE LOR REALE

Revenind la Proiectul privind Reabilitarea și Modernizarea Iluminatului public, trebuie să subliniem că implementarea lui se va face în zece luni, el fiind finanțat din fonduri europene, încă un argument pentru ca organizarea șantierelor din cartierele amintite



Ani  
Merlă

să fie temeinică.

Ani Merlă, administratorul delegat al Asociației de Dezvoltare Intercomunitară Zona Metropolitană Constanța avertiza la lansarea proiectului că „termenul e scurt și de aceea fiecare organizare de șantier trebuie făcută cu atenție pentru a nu împiedica circulația în sezonul estival”. Alte două proiecte sunt în evaluare, e vorba de Parcul Arheologic și o anexă a Căminului pentru persoane vârstnice. Ani Merlă a trecut în revistă alte câteva inițiative ce vizează atragerea de fonduri precizând că Asociația de Dezvoltare Intercomunitară Zona Metropolitană Constanța va aplica pentru creșterea capacității administrative.

Sorin Chiriță, coordonatorul Polului de Creștere Constanța, re-

marca impactul pe care îl va avea Proiectul privind Reabilitarea și Modernizarea Iluminatului Public. Adrian Crăciun, director de programe și purtător de cuvânt al Zonei Metropolitane Constanța, consideră că este nevoie de o nouă abordare pentru a găsi soluții pentru atragerea și implementarea unor proiecte care să contribuie la dezvoltarea Zonei Metropolitane Constanța: „Trebuie să identificăm corect nevoile comunităților și să atragem proiecte care au impact, pentru că este nevoie de o infrastructură competitivă. E un avantaj din punct de vedere economic. Vom încerca să susținem și proiectele altor autorități din Zona Metropolitană. Sunt convins că investitorii se vor îndrepta spre localitățile cu cea mai bună infrastructură. Vrem să atragem fonduri și spre alte localități din Zona Metropolitană. Vom finaliza tot ce ține de infrastructura în Zona Peninsulară. Acum așteptăm a treia licitație la șoseaua de coastă, la Ovidiu se va construi un parc pe malul lacului Sutghiol. Sunt proiecte care nu fac altceva decât să crească atractivitatea turistică a zonei, sunt proiecte pentru oameni pornind de la nevoile reale ale oamenilor”.

**Pagină realizată de  
Luiza Țigmeanu**

● **Dezvoltarea turismului de agrement presupune****MAI MULȚI TURIȘTI ȘI NOI LOCURI DE MUNCĂ**

Spre doosebire de alți ani, turiștii care vor ajunge în stațiunea Techirghiol nu vor mai căuta un loc pentru o fotografie pe care să o păstreze în albumul cu amintiri. De astă dată vor avea de unde să aleagă. Primăria și Consiliul Local au sprijinit implementarea proiectelor și orașul are acum mai mult farmec și mai multă culoare, iar cât de curând va avea și mai mult parfum. Și asta pentru că la Techirghiol e în derulare un proiect de pe urma căruia stațiunea se va alege cu o Grădină Botanică, prima pe litoralul românesc, ea va semăna cu cea de la Balcic. Va fi cu siguranță un punct de atracție pentru turiști, dar și pentru localnicii care tânjesc de multă vreme ca orașul să aibă mai multe flori și spații verzi, dar și noi locuri de muncă.

Adrian Stan, primarul orașului, spune că dezvoltarea turismului

de agrement este un gând mai vechi care acum va fi o realitate. În agenda sa colțul unei pagini s-a tocit pentru că de fiecare dată Adrian Stan face un semn să o poată deschide în grabă. Pe această pagină sunt trecute și alte investiții. Una dintre ele vizează „Proiectul integrat de amenajare turistică a malului Lacului Techirghiol”. E un proiect care continuă un program mai vechi, e vorba de amenajarea zonei pentru dezvoltarea turismului de agrement. Aici au fost amenajate două terenuri de sport, alături au fost amplasate două piscine, una pentru copii și una pentru adulți. Mai trebuie să scriem că turiștii vor găsi aici și alte avantaje: vor avea la îndemână mingii de fotbal și de handbal, seturi de mingi și rachete pentru tenis. „Suprafața de joc, precizează primarul, poate fi folosită tot timpul anului. Tot la capi-



tolul dotări e bine să se știe că turiștii vor avea la dispoziție 116 sezlonguri, 60 de măsuțe și 60 de umbrele. În jur se vor amenaja spații verzi și se vor planta arbuști pe o suprafață de 400 de metri pătrați. La piscina pentru copii vor fi montate tobogane acvatice de diferite forme și culori, vor fi vestiare și grupuri sanitare”.

Cum deschiderea sezonului estival se apropie, iar târgurile de turism promovează oferte tot mai generoase, primăria orașului Te-

chirghiol are pe ordinea de zi a ședințelor de Consiliu Local și proiecte care să ajute dezvoltarea turismului, iar prima dovadă că turiștii sunt așteptați cu brațele deschise și cu nerăbdare este graba administrației publice locale privind finalizarea proiectelor și punerea la punct a detaliilor care să-i mulțumească pe oaspeții stațiunii. Și la Sanatoriul Balnear de Recuperare Techirghiol s-au îmbunătățit condițiile de cazare și de masă, primul semn că era nevoie și aici de o schimbare a fost numirea unui alt director în locul celui contestat cu vehemență de salariații sanatoriului. Primarul Adrian Stan și colaboratorii săi au pregătit și câteva proiecte culturale pentru sezonul estival, încercând să dea stațiunii mai mult farmec și mai multă culoare cu gândul că afișele de la Grădina de Vară din orașul Techirghiol vor fi mai atractive și pe scenă vor urca, așa cum s-au obișnuit turiștii, actorii îndrăgiți de public. În ziua documentării noastre la Techirghiol, Florin Zisu, directorul Casei de cultură schița calendarul cu primele spectacole din vara lui 2015.

**Andreea Pascu**

**CUMPĂNA****ROSTUL PARTENERIATELOR**● **interlocutor: Mariana Gâju, primarul comunei Cumpăna**

- Vă invit, doamna Mariana Gâju, la un dialog despre parteneriatele inițiate de primăria comunei Cumpăna. Știu că aveți o bună experiență și, în acest caz, pot avea și alții un exemplu de bune practici. În domeniul cultural ați inițiat, în urmă cu câteva zile, un parteneriat cu o televiziune pentru a organiza Festivalul Valorilor Culturale Românești, prima ediție. Ce își propune acest parteneriat?

- Se știe, comuna Cumpăna a primit de curând o distincție, având meritul de a promova proiectele culturale în mediul rural, e vorba de o recunoaștere a perseverenței noastre în promovarea tradițiilor și valorilor culturii. Festivalul de acum își propune să promoveze valorile culturii din județul Constanța. E un concurs rezervat artiștilor, grupurilor vocale și instrumentele, dar și ansamblurilor folclorice. În concurs, într-o primă etapă au intrat artiștii din județ, câștigătorii vor concura pe urmă cu câștigătorii din alte județe, câștigătorii etapei interjudețene vor

intra în finala concursului. Concursul are drept scop descoperirea de noi talente, festivalul își propune să promoveze, să conserve și să promoveze cultura tradițională și talentele școlilor de artă populară.

- Primăria așteaptă, înțelegem, propuneri pentru alte parteneriate?

- Răspundem fiecărei solicitări, dar de cele mai multe ori venim noi cu propuneri. În primărie avem o echipă, există o stare de spirit mereu activă și inovatoare, am în jurul meu colaboratori care merită numai cuvinte de laudă. Există o strânsă legătură între primărie și școală, oamenii văd că dăm curs propunerilor și nu ezită să vină cu idei noi. Zilele trecute, primăria, Consiliul local și Liceul Tehnologic „Nicolae Dumitrescu” din comună, în parteneriat cu Consiliul județean Constanța, au organizat proiecția filmului „Amintiri din copilărie”, a fost una din acțiunile din cadrul Programului „Școala altfel”. Direcția Județeană a Distribuției și Exploatării Filmelor Constanța ne-a



dat o mână de ajutor la reușita acestei acțiuni unde au fost invitați copiii din localitate. A fost un film premiat în câteva rânduri în urmă cu ani. Totodată, elevii au participat și la o altfel de lectură a cărții „Amintiri din copilărie” de Ion Creangă.

- Zilele trecute, primăria Cumpăna a participat la un seminar județean de inițiere a Acțiunilor Integrate pentru Dezvoltarea Comunitară Durabilă și dumneavoastră ați fost reprezentantul comunității. Și acolo s-a discutat tot despre parteneriate...

- De astă dată am fost invitați. Așteptăm să cunoaștem prevederile noului Program Național de Dezvoltare Rurală 2014-2020, a fost vorba de primul apel de proiecte pe submăsura 19.1, desti-

nată GAL-urilor. Această submăsură presupune constituirea de Grupuri de Acțiune Locală. În realitate, vorbim tot de parteneriate, de parteneriate publice active. Partenerii economici privați, precum și alți reprezentanți ai societății civile vor reprezenta cel puțin 51 la sută, atât la nivelul parteneriatului, cât și la nivel decizional. Populația din mediul rural va avea o pondere de maximum 75 la sută din populația teritoriului. Entitățile provenite din mediul urban vor reprezenta maximum 25 la sută la nivel decizional. Beneficiarii acestei submăsuri trebuie să respecte condițiile de eligibilitate privind competența parteneriatului; parteneriatul trebuie să fie constituit din maximum 49 la sută reprezentanți ai sectorului public, iar organizațiile din mediul urban trebuie să reprezinte maximum 25 la sută la nivel decizional pentru asociații autorizate, iar pentru parteneriate fără personalitate juridică – formate în baza Acordului de parteneriat maximum 25 la sută din totalul partenerilor. Intensitatea sprijinului nerambursabil pentru această submăsură este sută la sută și nu se acordă avans. Sunt lucruri care trebuie cunoscute.

**A consemnat  
Adrian Crăciun**

## PORNIND DE LA SITUAȚII CONCRETE

Având în vedere că actualele manuale și ghiduri metodologice de educație moral-civică nu oferă suficiente suporturi de curs pentru predarea-învățarea-evaluarea conținuturilor specifice, consider oportună introducerea unui set de povestiri morale – ca suport și punct de plecare în orice activitate destinată formării comportamentelor și atitudinilor moral-civice și nu numai.

În acest sens, am creat o microculegere de povestioare morale, cu tematică adaptată conținuturilor din programa școlară, ca auxiliar pentru cadrul didactic, dar și pentru elevi, inspirate din viața grupului de elevi, din viață – în general, experimentat la clasă cu elevii mei.

Povestioarele sunt însoțite de un set de întrebări, care să orienteze problematica supusă discuției, care să accentueze, să reliefeze, să conducă spre ceea ce dorim să evidențiem în cadrul lecțiilor.

Introducerea povestirilor morale în cadrul lecțiilor, determină achiziționarea, în cadrul grupului educațional, a unor structuri cognitive, comportamentale, pe fondul afectiv necesar sensibilizării și în scopul sedimentării acestora, elevii pregătindu-se pentru viață, în ritmuri diferite, specifice fiecăruia, dar și vârstei lor.

Astfel, prin asocierea povestirii morale cu diverse strategii, copiii cunosc, în cadrul grupului educațional, normele, cerințele societății actuale, prin intermediul cărora își formează și își dezvoltă o conduită moral-civică, în raport cu cerințele sociale actuale.

Cu atât mai mult, este necesară existența unui set de povestioare morale, care să vizeze formarea sistematică a tuturor comportamentelor și a atitudinilor moral-civice prevăzute de programa școlară la această vârstă. Experimentarea a dovedit că elevii așteaptă cu nerăbdare aceste lecții, care le satisfac nevoile afective, participă cu interes la soluționarea unor situații-problemă date de povestioarele-frânturi de viață, empatizând afectiv-atitudinal, dezbătând, dramatizând, demonstrând un comportament adecvat și adaptat cerințelor sociale.

Activitățile de grup generate de inserarea pove-

stioarelor morale dezvoltă norme, valori, convingeri care exercită atât influențe, cât și convingeri asupra elevilor, noi comportamente și atitudini; în consecință, personalitatea elevului se manifestă în interdependență cu viața grupului din care face parte, cu normele și valorile pe care acestea le dezvoltă, influențând corelațiile inter-



personale.

Povestirile morale oferă posibilitatea trecerii de la reprezentările morale, prin intermediul generalizării și al abstractizării, la noțiunea morală, treptat, gradual și îl introduc pe copil în universul valorilor morale, făcându-l să înțeleagă semnificația acestora pentru conduita și comportamentul său, dezvoltându-i capacitatea de a discerne între bine și rău, între valențele pozitive și negative ale situațiilor cu care acesta se confruntă. Povestirea morală determină trăiri afective (emoții, sentimente), care acționează din interiorul individului asupra conduitei, realizându-se astfel adeziunea la cerințele moralei sociale, tocmai prin trăiri și sentimente morale. Fiecărei noțiuni morale i se asociază o trăire afectivă corespunzătoare. Putem vorbi de exemplu de sentimentul prieteniei, al datoriei și al răspunderii etc. Afectivitatea este aceea care, în anumite situații, determină individul să acționeze conform cu valorile morale asumate și interiorizate. Sentimentele morale sunt trăiri emoționale pozitive, determinate de adeziunea și practicarea va-



lorilor, normelor și regulilor morale, elementele afective ale conștiinței morale. Deoarece pentru procesul educativ este foarte importantă realizarea mediului, a microclimatului din clasa de elevi, consider că povestioarele morale satisfac aceste exigențe.

Având în vedere că adeseori punerea în joc a unei conduite caracterizate de moralitate întâmpină nenumărate obstacole interne (interese, dorințe, egoism, individualism) și externe (atracții, satisfacții), pentru înlăturarea cărora este nevoie de un efort de voință, povestioarele morale sunt cele care oferă soluțiile pentru înlăturarea acelor obstacole.

Prin povestioarele morale, normele și regulile morale se pot exprima printr-un ansamblu de propoziții prescriptive sub formă de obligații, interdicții și permisiuni privitoare la acțiunile și comportamentele subiectului uman, creând cadrul adecvat interiorizării componentelor moralei sociale în structura personalității morale a elevului, fapt în măsură să conducă la punerea în joc a unor comportamente morale adecvate. Pentru a influența comportamentele elevilor în sensul construirii, formării și schimbării comportamentelor și atitudinilor elevilor, am inițiat acțiuni care să vizeze realizarea obiectivelor și a conținuturilor prevăzute în programa de educație civică, folosind diverse strategii, adecvate activităților de învățare propuse.

Astfel, prin activitățile de educație civică în care se folosește povestioara morală, se formează tipuri de relații și atitudini sociale: de colaborare, de competiție, de solidaritate, de toleranță, de intoleranță etc., pornind de la situații concrete de viață redate de povestioarele morale.

**Elena Ifrim**

### ● **Comunicat de presă**

## CAMPIONATUL UNIVERSITĂȚII MARITIME LA FOTBAL

În februarie 2015 Universitatea Maritimă din Constanța a sărbătorit 25 de ani de la înființare. Prin urmare, toate manifestațiile sportive din acest an se desfășoară sub egida "UMC 25".

În perioada 23.03.2015 – 28.04.2015 a avut loc Campionatul Universității Maritime la Fotbal de Sala UMC 25. Organizatorul acestui turneu a fost Universitatea Maritimă din Constanța – Catedră de Educație Fizică și Sport.



Sponsorii manifestării au fost Clinică Regina Maria, Direcția Județeană pentru Sport și Tineret Constanța și Asociația Județeană

de Fotbal.

Pentru marele titlu s-au luptat 40 de echipe de tineri talentați și dornici de victorie. Marea finală s-a desfășurat ieri între echipele XN24, alcătuită integral din studenți nigerieni, și MĂ22, alcătuită integral din studenți români. Echipa studenților nigerieni s-a impus la finalul partidei cu scorul de 5-1. Marea finală, că de altfel întregul turneu, a demonstrat încă o dată că studenții străini s-au integrat în comunitatea academică iar caracterul multicultural al universității se reflectă atât în procesul didactic, cât și în activitățile extracurriculare.

- Mai întâi, vă invit să prezentați specializările, să știe viitorii studenți pentru ce ar putea opta.

- Universitatea Maritimă Constanța pregătește specialiști în inginerie marină și navigație, în inginerie electrică și de management, în ingineria electronică și telecomunicații. E bine să se știe că

● Garanția unei cariere de succes

## CARTEA DE VIZITĂ A UNIVERSITĂȚII MARITIME CONSTANȚA

● Profesor univ. dr. ing. Violeta Ciucur, rectorul Universității Maritime Constanța în dialog cu Iulian Talianu



durata specializării este de patru ani. Absolvenții universității au avantajul dublei calificări. La finalul studiilor ei obțin diploma de licență în domeniul de studii, echivalentul european al titlului Bachelor of Science. După susținerea examenului la Autoritatea Navală Română (ANR) absolvenții obțin Brevetul de Ofițer Maritim de Cart, recunoscut pe plan mondial.

- Pentru cei care n-au fost la ZILELE PORȚILOR DESCHISE, program organizat, după cum am văzut fără reproș, vă rog să faceți câteva precizări privind examenul de admitere.

- Pentru ocuparea locurilor la forma de învățământ cu frecvență fără taxă se organizează examen de admitere care constă într-un test grilă la ANALIZA MATEMATICĂ ȘI ALGEBRĂ, probleme se-

lectate din culegerea „Ghid de pregătire pentru admiterea în Universitatea Maritimă”, culegere elaborată de Catedra de Matematică”, culegere elaborată de Catedra de Matematică a Universității. Media de admitere este o medie ponderată obținută din 60 la sută nota de la examen și 40 la sută media de la bacalaureat. Locurile la forma de învățământ cu frecvență cu taxă și la frecvență redusă se pot ocupa pe baza concursului de dosare.

- UMC acordă și burse?  
- Sunt burse de merit, burse de studiu, burse specifice, dar și burse sociale.  
- Practica, se știe, este baza. Unde se va face?

- Instruirea practică a studenților se desfășoară la Centrul de Pregătire Practică și Sport situat pe malul lacului Mamaia. Centrul

include un poligon de instruire pentru stingerea incendiilor, ambarcațiunii de căutare și salvare, rampă de salvare. În cadrul orelor de practică marinărescă studenții se vor familiariza cu tehnicile marinărești de bază și vor conduce ambarcațiuni nautice. UMC organizează în primii doi ani de studii cursurile IMO de siguranță maritimă, cursuri obligatorii pentru eliberarea Carnetului de Marinar și a Brevetului de Ofițer Aspirant. Universitatea a încheiat protocoale de colaborare cu 24 de firme de crewing pentru a facilita efectuarea practicii ambarcate.

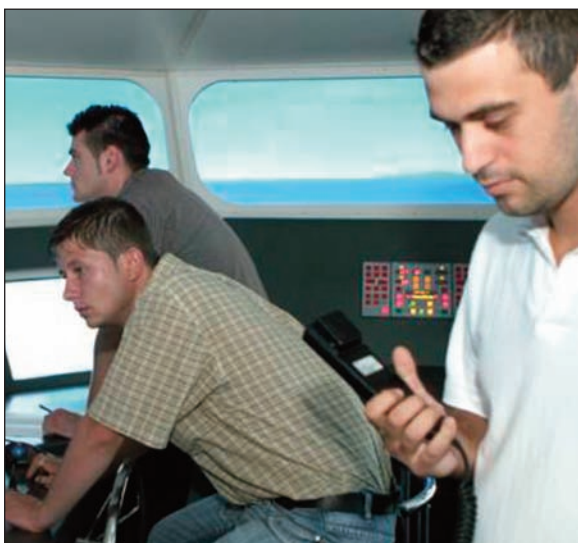
Prin desfășurarea proiectelor cu finanțare europeană de tip Lifelong Learning și ERASMUS studenții pot beneficia de stagii de pregătire în plasamente de practică.

Pe scurt, UMC pune la dispo-

ziția studenților 23 de laboratoare, 15 săli de curs, un amfiteatru, 8 simulatoare, 35 000 de volume de specialitate în biblioteca universității, un Centru de pregătire practică și sport; avem trei cămine studențești cu o capacitate de 455 de locuri de cazare, avem săli de lectură, spații speciale pentru pregătirea și servirea mesei, spălătorii, internet în fiecare cameră, avem un complex sportiv, un club sportiv cu secții de yachting, arte marțiale, handbal, baschet, fotbal, tenis de masă și de câmp, clubul de handbal are palmares și câteva performanțe naționale; UMC are o editură recunoscută CSCSIS, o tipografie, săli de conferință dotată cu un sistem multimedia de ultimă generație și, mai nou, universitatea editează și o revistă de cultură.

- Am notat...

- Ar trebui, vă rog, să rețineți că UMC are un corp profesoral bine pregătit, specialiști de elită, la UMC tinerii își pot face o carieră de succes, asta și pentru că universitatea are o frumoasă carte de vizită pe plan internațional, ea fiind recunoscută până în Japonia.



ISSN 2066 - 9054

**CRONICA**  
METROPOLITANA

Redacția

**Redactor șef:**  
ADRIAN CRĂCIUN

**Redactori:**  
Andreea Pascu  
Luiza Țigmeanu,  
Andreea Arsenie,  
Ioniță Iacob, Irina Oancea.

**SENIORI EDITORI:**  
ANI MERLĂ,  
IULIAN TALIANU